



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

# **Strategický plán rozvoje města Libčice nad Vltavou**

## **B.3 Identifikace potenciálů rozvoje cestovního ruchu - vyhodnocení ankety**

**Název projektu:** Strategické plánování ve městě Libčice nad Vltavou  
**Registrační číslo projektu:** CZ.03.4.74/0.0/0.0/16\_033/0002864

## Obsah

1	Cíl a metodika.....	3
2	Analýza dat.....	4
3	Závěr a doporučení .....	10
	Seznam grafů.....	11



# 1 Cíl a metodika

## 1.1 CÍL A PŘEDMĚT ANKETY

Anketa měla za cíl zjistit názor návštěvníků společenských a kulturních akcí na potenciály rozvoje cestovního ruchu ve městě Libčice nad Vltavou. Předmětem šetření byly názory na:

- volnočasové aktivity,
- oblíbená a turisticky atraktivní místa,
- prioritní investice na rozvoj rekreační zóny a cestovního ruchu.

## 1.2 METODIKA ŠETŘENÍ

Cílovou skupinu anketního šetření tvořili návštěvníci kulturní akce Snow Film Festu 2018 a veřejnost na veřejném projednávání strategického plánu. Dotazník obsahoval otázky, ve kterých měli respondenti možnost vyjádřit svůj postoj k prioritním investicím či vybrat oblíbená místa pro volnočasové aktivity. Díky struktuře otázek, které byly koncipovány jako uzavřené, otevřené a kombinované, byla zabezpečena možnost plně projevit svoji míru preference, vyjádřit své názory a návrhy na vhodné aktivity.

Umístění anketních lístků	Počet odevzdaných lístků
Kotelna Libčice (10. 11. 2018)	32
Kulturní dům (12. 11. 2018)	39 <sup>1</sup>

## 1.3 TERMÍN REALIZACE

Sběr dat probíhal v termínu 10. a 12. 11. 2018.

<sup>1</sup> Na základě požadavku objednatele, zahrnuje tato část dotazníků i jeden dodatečně dodaný anketní formulář.



## 2 Analýza dat

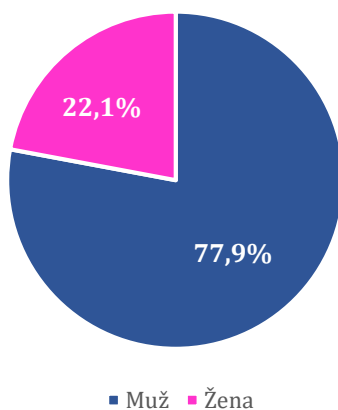
Ankety se celkově zúčastnilo 71 respondentů, kteří mohli anketní formulář vyplnit primárně na kulturní a společenské akci konané dne 10. 11. a na veřejném projednávání 12. 11. Vyhodnocení ankety tedy pochází od 71 respondentů (anketu bylo možno vyplnit v papírové a elektronické podobě).

Dotazované můžeme rozdělit do kategorií podle:

- **pohlaví** (muži, ženy),
- **věku** (do 18 let, 19–35 let, 36–50 let, 51–65 let, 66 – 75 let, 76 let a více).

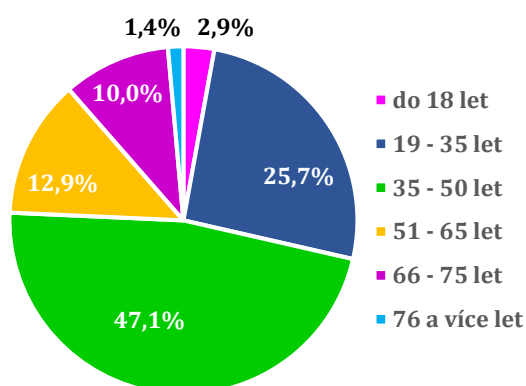
Z hlediska pohlaví byly v průzkumu více zastoupeni muži, konkrétně 77,9 % (53), žen bylo 22,1 % (15).

Graf 1: Struktura respondentů dle pohlaví



Složení respondentů dle věkových skupin je znázorněno v grafu č. 2. V realizovaném průzkumu byla z hlediska věkových skupin nejvíce zastoupena skupina 35 – 50 let a naopak nejméně dvě věkové skupiny do 18 let a 76 a více let.

Graf 2: Struktura respondentů dle věku

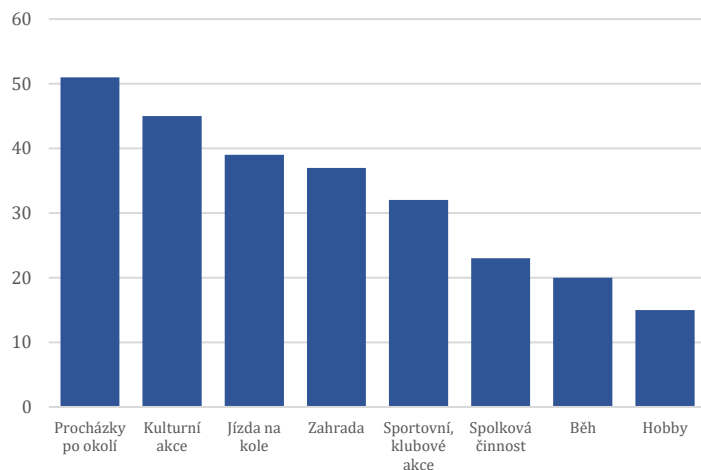


Věková skupina	Počet	Podíl
do 18 let	2	2,9 %
19 – 35 let	18	25,7 %
35 – 50 let	33	47,1 %
51 – 65 let	9	12,9 %
66 – 75 let	7	10,0 %
76 a více let	1	1,4 %
<b>Celkem</b>	<b>70</b>	<b>100,0%</b>

## 2.1 OTÁZKA – JAK TRÁVÍTE VOLNÝ ČAS?

Respondenti byli dotázáni, jaké činnosti se nejraději věnují ve volném čase. Z grafu č. 3 lze vyčíst, že nejvíce respondentů tráví svůj volný čas procházkami po okolí (51) a kulturními akcemi (45). Taktéž většina respondentů uvedla, že tráví volný čas jízdou na kole (39) či na zahradě (37).

Graf 3: Jak trávíte volný čas?

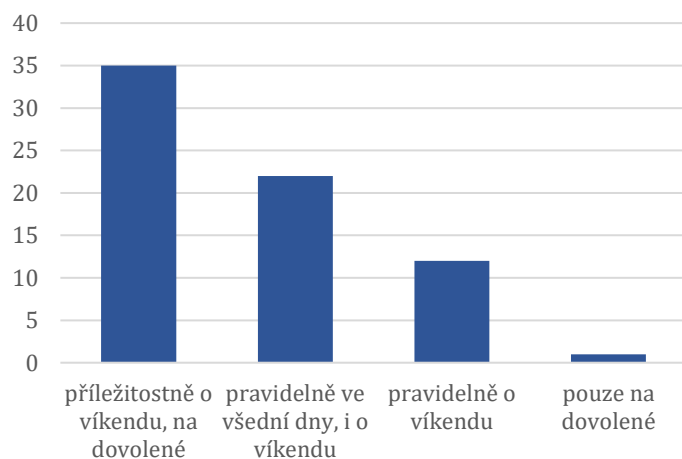


Volnočasová aktivita	Počet
Procházky po okolí	51
Kulturní akce	45
Jízda na kole	39
Zahrada	37
Sportovní, klubové akce	32
Spolková činnost	23
Běh	20
Hobby	15
Ostatní	5

## 2.2 OTÁZKA – KDY SE VĚNUJETE RELAXACI A REKREAČNÍMU CESTOVÁNÍ?

U otázky, která se tázala na to, kdy se respondenti věnují relaxaci a rekreačnímu cestování, odpověděli, že se relaxaci a rekreačnímu cestování věnují pouze příležitostně o víkendu (graf č. 4) či na dovolené. Tuto odpověď uvedlo 35 respondentů, což činí 50 % z celkového počtu.

Graf 4: Kdy se věnujete relaxaci a rekreačnímu cestování?

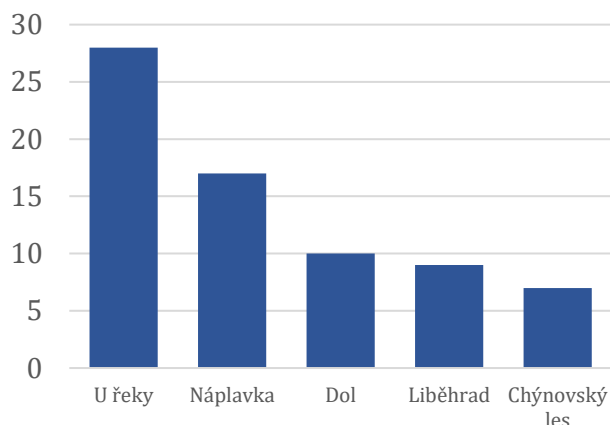


Četnost volnočasových aktivit	Počet	Podíl
Příležitostně o víkendu, na dovolené	35	50,0 %
Pravidelně ve všední dny, i o víkendu	22	31,4 %
Pravidelně o víkendu	12	17,2 %
Pouze na dovolené	1	1,4 %

## 2.3 OTÁZKA – JAKÉ JE VAŠE OBLÍBENÉ VÝLETNÍ MÍSTO V LIBČICÍCH NEBO BLÍZKÉM OKOLÍ?

V této otázce mohli respondenti zvolit oblíbená výletní místa v Libčicích nad Vltavou a blízkém okolí. Graf č. 5 zachycuje oblíbená místa v Libčicích nad Vltavou. Za nejoblíbenější místo bylo zvoleno místo u řeky, které označilo 28 respondentů. Druhým oblíbeným místem byla zvolena náplavka (17 respondentů).

Graf 5: Jaké je Vaše oblíbené výletní místo v Libčicích nebo blízkém okolí?

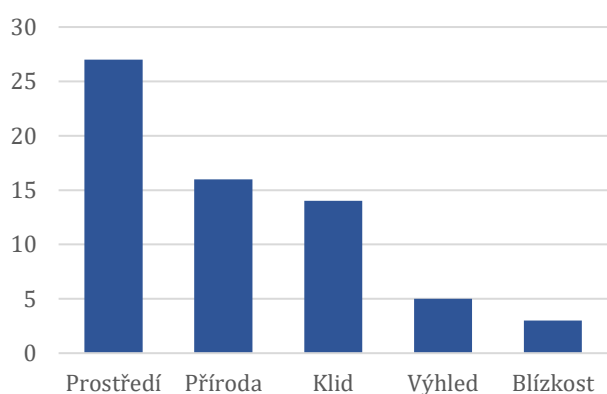


Oblíbené místo	Počet
U řeky	28
Náplavka	17
Dol	10
Liběhrad	9
Chýnovský les	7

## 2.4 OTÁZKA – Z JAKÉHO DŮVODU SE TAM RÁDI VRACÍTE?

U otázky mohli respondenti uvést, z jakého důvodu se na toto oblíbené místo rádi vrací. Graf č. 6 zachycuje pět nejčastějších odpovědí na tuto otázku. Mezi nejčastější důvod návratu patří prostředí (27), příroda (16) a klid (14).

Graf 6: Z jakého důvodu se tam rádi vracíte?



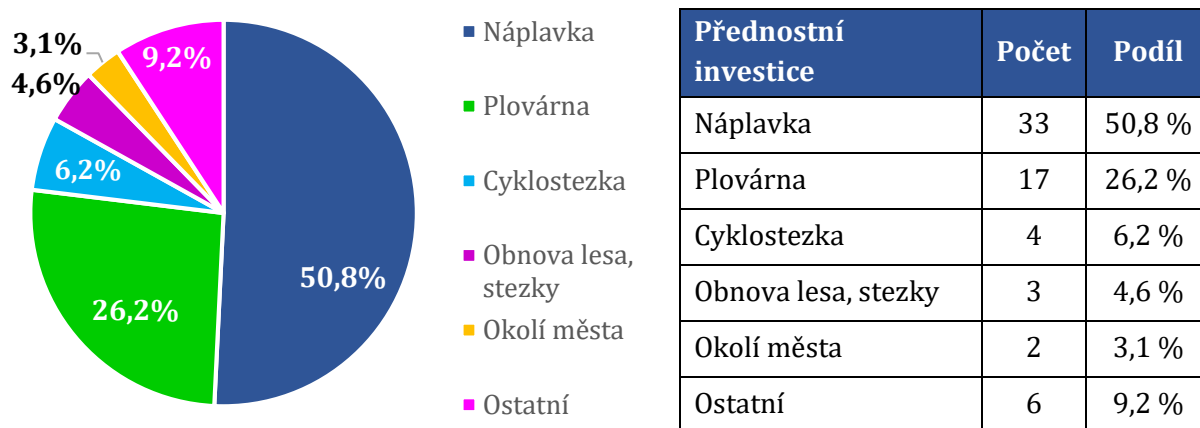
Důvod návratu	Počet
Prostředí	27
Příroda	16
Klid	14
Výhled	5
Blízkost	3

## 2.5 OTÁZKA – PODLE VÁS MÁ MĚSTO PŘEDNOSTNĚ INVESTOVAT DO ROZVOJE REKREAČNÍ ZÓNY

U této otázky mohli respondenti zvolit rekreační zónu, do které by mělo město přednostně investovat. Z grafu č. 7 je patrné, že polovina respondentů označila za prioritní investici prostor

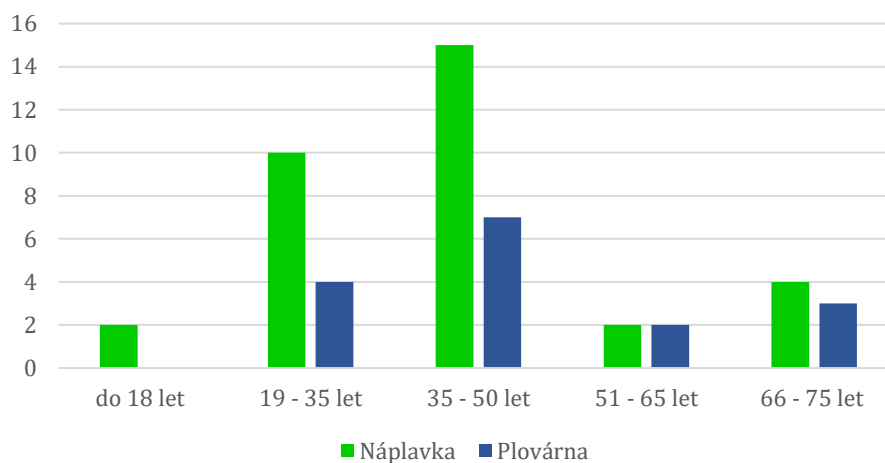
náplavky (33 respondentů). Druhou nejčastější odpovědí byla možnost plovárny (17 respondentů).

Graf 7: Podle Vás má město přednostně investovat do rozvoje rekreační zóny:



Následující graf č. 8 zachycuje názor na to, zda by mělo město investovat do prostoru náplavky či do plovárny (napříč věkovými skupinami). Z grafu je patrné, že respondenti by raději uvítali investici do náplavky. Především u věkové skupiny 35 – 50 let je tato preference vysoká.

Graf 8: Prioritní investice dle věkových skupin



### 2.5.1 Náplavka – konkrétní úprava

V rámci této podotázky mohli respondenti navrhnout konkrétní investici či aktivity spojené s revitalizací náplavky. Představa respondentů byla následující:

- možnost sportu;
- vodní sporty, místa pro piknik;
- propojení náplavky s Dělnickou ulicí (pro pěší a kola);
- mobiliář, hřiště, zázemí, řeka;
- nejjednodušší, pro hodně lidí;
- využití pro volný čas - např. gril;
- čistota (koše na psí výkaly), hřiště;
- průchodnost/dostupnost;



- gril, více košů, cvičební pomůcky;
- přístaviště;
- hřiště typu Gutovka, skatepark;
- 1. část jako klidová zóna, 2. část jako místo rekreačního využití se psy, sdružování, pikniková místa;
- zázemí pro společenské akce, parkur, hřiště, podium;
- pěkné prostorné místo, místo k sezení (kryté), koše na odpad, na pořádání pikniku;
- rekreace, odpočinek.

### 2.5.2 Plovárna – konkrétní oprava

V této podotázce mohli respondenti uvést, jak by si představovali konkrétní investici do areálu plovárny. Respondenti uvedli následující investice:

- čistá voda, filtrace, zásyp díry, bezpečná skluzavka;
- hala - parkoviště - vlastník město;
- čistá voda, obnovení a rozšíření sportoviště;
- sportoviště, rekreační areál;
- sportoviště, obnova velkého bazénu;
- čistá voda, hřiště, mobiliář;
- čistá voda, prvky pro děti;
- zkvalitnění, otevřenost;
- komunitní centrum – náměstí.

### 2.5.3 Jiné investice

Respondenti měli možnost taktéž v rámci této podotázky uvést jinou možnost konkrétní investice. Výčet investic je následující:

- silnice, bezpečný pohyb pěších;
- není zde žádný park;
- rozvoj infrastruktury pro zlepšení krajiny a její využitelnosti;
- multifunkční kulturní zařízení, ubytovací kapacity;
- přírodní prvky, atrakce pro děti a mládež, vodní sporty;
- sportovní krytá hala;
- cyklostezka Úholičky-Letky;
- cyklostezka Letky-Řež, sportovní hala na Sokoláku;
- lesopark, pěší a cyklo stezky, Kameníček rozhledna a kultivace prostoru;
- hřiště, tělocvična;
- hala u stávající sokolovny.

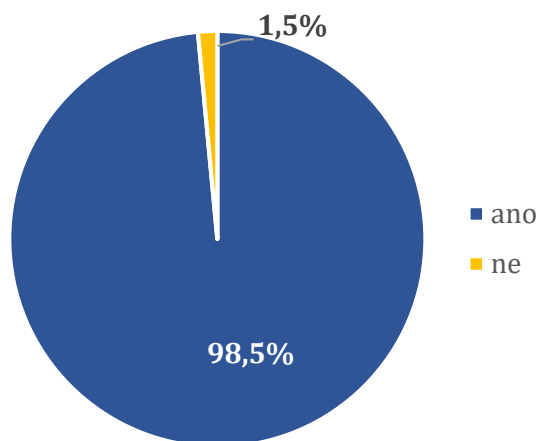
## 2.6 OTÁZKA – VÍTÁTE OBNOVU STARÝCH CEST A PĚŠÍCH STEZEK, VÝSADBU ALEJÍ, ZBUDOVÁNÍ PŘÍRODNÍCH HŘIŠŤ, AREÁLU ZDRAVÍ A PODOBNÝCH PROJEKTŮ NA PODPORU CESTOVNÍHO RUCHU?

V otázce byli respondenti dotázáni, zda by uvítali obnovu starých cest a pěších stezek, výsadbu alejí, zbudování přírodních hřišť, areálu zdraví a podobných projektů na podporu cestovního ruchu. Z grafu č. 9 lze vyčíst, že drtivá většina respondentů, konkrétně 98,5 % (66 respondentů), kteří odpověděli na tuto otázku (odpovědělo 67 respondentů), by uvítalo obnovu.





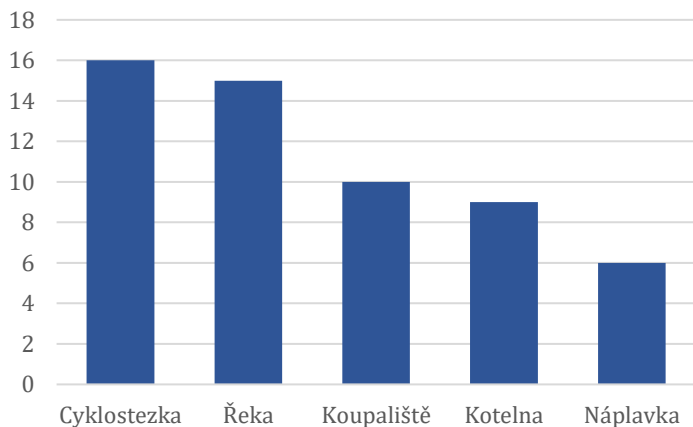
*Graf 9: Vítáte obnovu starých cest a pěších stezek, výsadbu alejí, zbudování přírodních hřišť, areálu zdraví a podobných projektů na podporu cestovního ruchu?*



## 2.7 OTÁZKA – CO MŮŽE BÝT PODLE VÁS NEJVĚTŠÍM LÁKADLEM LIBČIC NAD VLTAVOU Z HLEDISKA CESTOVNÍHO RUCHU?

V této otázce se anketa dotazovala respondentů, co podle nich může být největším lákadlem Libčic nad Vltavou. Graf č. 10 zachycuje pět nejčastějších odpovědí na tuto otázku. Mezi nejčastější odpovědi respondentů patřila cyklostezka (16 respondentů), řeka (15 respondentů) či koupaliště (10 respondentů).

*Graf 10: Co může být podle Vás největším lákadlem Libčic nad Vltavou z hlediska cestovního ruchu?*



Největší lákadla města	Počet
Cyklostezka	16
Řeka	15
Koupaliště (plovárna)	10
Kotelna	9
Náplavka	6

### 3 Závěr a doporučení

Na základě výsledků ankety lze uvést, že respondenti vnímají Libčice nad Vltavou jako klidné místo s krásnou přírodou. V otázce, která se dotazovala na to, kde respondenti tráví svůj volný čas, uvedli, že nejvíce času tráví procházkami po okolí, kulturními akcemi a jízdou na kole.

Nejoblíbenějším výletním místem respondentů je oblast náplavky a okolí řeky, jelikož je tam krásné prostředí a klid. Tento výsledek podtrhuje i doporučující výběr místa k rozvoji rekreační zóny, do které by mělo město přednostně investovat. Více než polovina respondentů by investovala do náplavky, čtvrtina respondentů pak do plovárny. Z hlediska prostoru náplavky pak převažují návrhy k menším investicím a úpravám. Z hlediska rozvoje cestovního ruchu by respondenti vnímali jako největší lákadlo vybudování cyklostezky a vhodné využití řeky a jejího prostoru. Naopak oblast náplavky respondenti nevnímají jako vhodné lákadlo pro turisty, ale jako rekreační zónu využívanou především občany města.

#### Doporučená řešení:

- realizovat menší investice do náplavky, která bude využívána k volnočasovým a společenským aktivitám,
- zaměřit pozornost města k obnově starých cest a pěších tras, výsadbě alejí a obdobných aktivit na podporu cestovního ruchu,
- vhodnými opatřeními města a spoluprací s provozovatelem zlepšovat prostor a služby plovárny (čistota vody apod.),
- podporovat rozvoj cyklodopravy ve městě a v okolí pro rozvoj cestovního ruchu.



## Seznam grafů

Graf 1: Struktura respondentů dle pohlaví.....	4
Graf 2: Struktura respondentů dle věku.....	4
Graf 3: Jak trávíte volný čas? .....	5
Graf 4: Kdy se věnujete relaxaci a rekreačnímu cestování? .....	5
Graf 5: Jaké je Vaše oblíbené výletní místo v Libčicích nebo blízkém okolí?.....	6
Graf 6: Z jakého důvodu se tam rádi vracíte? .....	6
Graf 7: Podle Vás má město přednostně investovat do rozvoje rekreační zóny: .....	7
Graf 8: Prioritní investice dle věkových skupin.....	7
Graf 9: Vítáte obnovu starých cest a pěších stezek, výsadbu alejí, zbudování přírodních hřišť, areálu zdraví a podobných projektů na podporu cestovního ruchu? .....	9
Graf 10: Co může být podle Vás největším lákadlem Libčic nad Vltavou z hlediska cestovního ruchu? .....	9